



# Bulletin hebdomadaire

Rotary Club Fribourg-Sarine



21 avril 2010 - 34<sup>ème</sup> année – N°42

## Présences :

28 membres

## Anniversaires d'avril

Josef Vonlanthen le 21  
Rémi Brodard le 25  
Bruno Bapst le 27  
Jean Bacher le 29

## Anniversaires de mai

Digier Jean-Gabriel le 1  
Dessonnaz Jean-Daniel le 6  
Maître Jean-Pierre le 7  
Betticher Nicolas le 10  
Rüegg Werner le 16  
Charrière Jean-Marc le 17  
Girard Jean-Jacques 28

## Apéritif

Josef Vonlanthen

## Visiteurs :

--

## Invité(e)s :

M. Francis Gabet, directeur du Musée olympique

## Présences extérieures :

J.-M. Charrière et Y. Berset  
au RC Fribourg Cité  
Michel Aymon au PETS  
M. Rossier, M. Aymon, Y. Berset  
à la conférence de District  
J.G. Digier au RC Sion

## L'agenda :

### AVRIL

Le 28 à 12h00 – Punkt/Grenette  
M. Claude Ruey, conseiller national

**Le système de santé suisse**

### MAI

Le 5 à 12h00 – Punkt/Grenette  
Mme Isabelle Chassot,  
Conseillère d'Etat

**Les défis de l'école fribourgeoise**

Le 12 à 12h00 – Punkt/Grenette  
M. Claude Ruey,  
conseiller national

**Le système de santé suisse**

Note du bulletinier: notre président-élu, Michel Aymon a pris quelques notes lors du lunch du 7 avril. Ainsi, un bulletin N°40 a été écrit. Le bulletin N° 40 devient le 41 et ainsi vous recevez le numéro 42

Le président souhaite la bienvenue à tous et se réjouit d'accueillir Monsieur Gabet, Directeur du Musée Olympique de Lausanne, qui remplace Monsieur Lacotte, Directeur général du CIO.

Il a le plaisir de retrouver parmi nous Jean-Luc Tinguely. Il excuse Jean Isaffo, Pascal Hirt, Jean-Daniel Dessonnaz et Jacques Spérisen (toujours dans ses cartons).

Il passe la parole à JG Digier pour nous transmettre les amitiés du RC Sion, club qui l'avait admis comme rotarien en 1973.

Michel Aymon présente Monsieur Francis Gabet, directeur du Musée olympique de Lausanne. Monsieur Gabet est français, a travaillé pour le journal l'Equipe. Il pratique le ski, le tennis et a été un joueur de rugby en 2<sup>ème</sup> division française. Il va nous présenter le comité international olympique, le développement de ce mouvement, l'impact des Jeux olympiques, les aspects financiers et les défis de cet organisme.

**Un peu d'histoire :** Le mouvement olympique moderne est né le 23 juin 1894 par la déclaration de la Sorbonne d'un jeune homme de 20 ans, Pierre de Coubertin. Celui-ci était né dans une période très troublée pour la France (défaite de Napoléon III à Sedan contre les allemands). Pierre de Coubertin a été éduqué en Angleterre et a profité d'un enseignement moins académique qu'en France (sous la devise un esprit sain dans un corps sain). Il développe le concept de sport comme droit fondamental. Organisation des premiers Jeux olympiques à Athènes en 1896

**L'architecture du mouvement olympique :** Il y a tout d'abord un comité central de 115 membres et une administration d'environ 400 personnes : le CIO. Autour de cette organisation gravite des fédérations internationales (environ 35), des comités olympiques nationaux et les comités d'organisation de jeux olympiques (COJO). Enfin n'oublions pas les athlètes, les accompagnants, les médias, les sponsors, les diffuseurs des droits (TV, Internet) et le public.

**La dimension des Jeux Olympiques :** en été (Pékin) 17 jours de compétition + 10 jours pour les para olympiques, 15'000 athlètes, 5'000 accompagnants, 7 sports, 17 disciplines, 86 compétitions, 2'500 médailles, 159 pays, 363 TV, 100 sites web 61'700 heures TV, 6,7 mio de billets vendus, audience pour la cérémonie d'ouverture 3 Mia de personnes.

## L'Agenda du District

20/23.06.2010  
26.06.2010

Convention Internationale à Montréal  
Passation de pouvoir au Château d'Oron

En hiver (Vancouver) 17 jours de compétition + 10 jours pour les para olympiques, 3'200 athlètes, 3'800 accompagnants, 28 sports, 38 disciplines, 625 compétitions, 300 médailles, 300 TV, 100 sites web 24'000 heures TV, 1,6 mio de billets vendus, audience pour la finale de hockey 80% des canadiens (26.5 mio de canadiens).

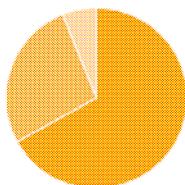
**Les JO sont plus qu'une compétition** «*La véritable particularité des Jeux Olympiques, c'est que le monde entier assiste sur la même scène au même moment à la passion des nations, des races, des idéologies, des talents, des styles et des aspirations qu'aucun autre événement, et pas même les Nations Unies, ne peut égaler.*»

David Maraniss, « Rome 1960 »

Le financement :

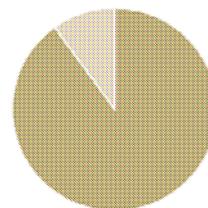
Olympic Revenue Sources:

- Broadcasting (67%)
- Sponsorship (27%)
- Licensing (6%)



Olympic Revenue Distribution:

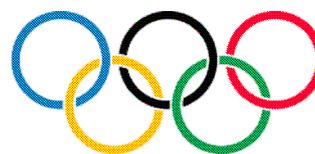
- NOCs/IFs/OCOGs (>90%)
- IOC (<10%)



La promotion des valeurs olympiques touche aux domaines de l'éducation, la santé, la culture, le développement, l'aide humanitaire, la protection de l'environnement et développement durable, la trêve Olympique, les femmes et le sport, le Sport pour tous.

De nombreux programmes mondiaux ont été développés par le CIO :

- - Olympic Day
- - OVEP
- - Sports for Hope
- - Le Musée Olympique
- - Le Centre d'Etudes Olympiques
- - Programme pour Athlètes : santé, carrière
- - Conférences et Forums internationaux
- - Concours artistiques
- - Winning is giving (collaboration avec le HCR)
- - Lutte contre le HIV (collaboration avec l'OMS)



COMITÉ  
INTERNATIONAL  
OLYMPIQUE

Les défis :

- Instrumentalisation par des intérêts politiques : autonomie et bonne gouvernance
- Commercialisation : préservation de la base éducative et gestion prudente des affaires
- Dopage : politique de « tolérance zéro »
- Paris en ligne, corruption : système de surveillance et code éthique
- Développement technologique : système de surveillance
- Changement de nationalité et libre circulation : réglementation plus stricte
- Sédentarité / obésité : politique de sport mené par les gouvernements et Jeux Olympiques de la Jeunesse
- Discrimination et abus sexuels : éducation des entraîneurs
- Prise en charge insuffisante des athlètes : programme d'éducation pour athlètes
- Violence : mélange de mesures préventives et répressives

Plus d'information sous

[www.olympic.org](http://www.olympic.org)