



Présences :

30

Anniversaires de juin

Pascal Mayer le 1
Olivier Maradan le 4
Arthur Sutsch le 12
Armand Marchon le 15
Jean-Paul Chuard le 29

Apéritif à la bière

Werner Ruegg

Visiteurs :

--

Invité(e)s :

--

Présences extérieures :

--

L'agenda :

Juin

Le 1 à 12h00 – Punkt/Grenette

*Le marché de la bière :
consolidation au niveau suisse et
international* Werner Ruegg

le 8 à 18h30 – Domino

Apéritif

Le 15 à 12h00 . Punkt/Grenette

Echange de jeunes, Inbound

Le 22 à 12h00, Punkt/Grenette

Lunch amical

Le 29 à 19h00, Bourguillon

Passation de pouvoir

Délai INSCRIPTION -> 26 juin

DATES IMPORTANTES

Visite du Gouverneur

31 août 2011

JOGGATHLON 2011

Ve 16 septembre 16h00 – 20h00

Pérolles, Fribourg

Le président souhaite la bienvenue à tous pour ce lunch qui sera suivi d'une conférence de notre ami Werner Ruegg sur le sujet :

Le marché de la bière: consolidation au niveau suisse et international
Il excuse JD Dessonnaz, P.Mayer et P.Hirt. Il fait part de la démission de notre ami Jean-Marc Charrière et rappelle la passation de pouvoir pour laquelle vous êtes prié de vous inscrire.

Il rappelle en outre que le 3 juin marque le 35^{ème} anniversaire de la fondation de notre club. En 1976, Charly Zumwald, Raphaël Barras, Marcel Jobin et Olivier Maradan – présent aujourd'hui – ainsi que Peter Bürri, Arthur Sutsch, Hans Blummer, Eduard Wassmer et Remi Brodard, se réunissait pour fonder notre club. JOYEUX ANNIVERSAIRE.

Werner va nous retracer maintenant sa carrière, l'évolution du marché de la bière et répondre à la question : **CARDINAL** : chronique d'une mort annoncée ?

- 1952 – 1996 Carrière professionnelle dans la branche boisson
- Dès 1952 chez Meltingen (Eau Minérale)
- Dès 1970 pour SIBRA, responsable de la logistique, la distribution et le commerce (BSA, Bières, vins et spiritueux) pour la Suisse
- 1996 fin de la carrière comme Président de la direction de FS Swiss Drink SA représentant un CA de 633 Mio. pour 1'276 collaborateurs et un volume de 3'197'000 hl.

Production de la bière (en chiffre absolus)

1970/71 4,820 Mio. Hl.

2009/10 3,579 Mio. Hl. - 26% ou **1,241 Mio. Hl**

Part de marché

1970 Bières suisses 97.88%

Bières étrangères 2,12%

2010 Bières suisses 78,50%

Bières étrangères 21,50%

Raisons de la restructuration en Suisse:

- Exclusion des concurrents et extension du territoire
- Incertitude concernant le maintien du **cartel de la bière.**
- Évolution négative de la consommation des bières dès 1970
- Donc trop de capacité de production
- Changement des générations familiales, des propriétés
- Pour les fondateurs de Sibra-Holding le problème de la succession jouera également un rôle. (Bourse, facilité de vendre les actions)

AGENDA DU DISTRICT

Leadership	DG Charles Zaugg	24 juin 2011
Passation des pouvoirs	DG Charles Zaugg	Musée olympique 25 juin 2011
	DGE Peter Pfister	Lausanne

Les 3 piliers du cartel de la bière

1. Décret sur la pureté de la bière:

A partir du 1er juillet 1900, tous les surrogats (riz, maïs, etc.) pour la fabrication de bières ont été interdits. La production doit se faire uniquement avec du malt d'orge, du houblon, de la levure et de l'eau. (Existe encore aujourd'hui en Allemagne)!

2. Protection de la clientèle (Exclusivité de livraison)

3. Cartel de prix et assortiment

Sibra a résilié le 26 avril 1988, au nom de la Brasserie Cardinal le cartel de la bière pour l'échéance au 1 janvier 1989. Le marché de bière devient ainsi, après presque 90 ans d'existence du cartel, libre

Consolidation au niveau suisse

- La reprise d'autres brasseries était toujours "monnaie courante", permettant ainsi d'intensifier la production et d'étendre son champ d'activité.
- Recul de nombre des brasseries de 245 (1900) à 89 (1920)!

Historique de la production de SIBRA

- 1974 fermeture de la Brasserie Comète et intégration de la production dans les brasserie fribourgeoises.
- 1975 fermeture de la Brasserie Frenkendorf et intégration de la production de bière à Rheinfelden, Wädenswil et Fribourg.
- 1978 Arrêt de la production de bière à Orbe
- 1980 Fermeture de la Brasserie Beauregard et intégration de la production à Cardinal
- 1990 Arrêt de la production de la brasserie Wädenswil, intégration à Cardinal Fribourg
- 1990 Transfert de la production de bière de Rheinfelden à Fribourg.
Concentration de la production de Moussy, bière sans alcool à Rheinfelden. (Anciennement Salmen)!
- 1991 Feldschlösschen reprend la majorité du capital-action de Sibra Holding.
- 16 avril 1997 Fusion de SIBRA HOLDING FRIBOURG avec Feldschlösschen-Hürlimann Holding AG, Rheinfelden. (Valeur de transaction CHF 450 Mio. pour la part de Sibra).
- 1997 Décision de la direction de Feldschlösschen-Hürlimann-Holding de fermer les unités de production à Zürich (Hürlimann), à Wabern (Gurten) et à Fribourg (Cardinal) et concentration de toute la production du groupe à Rheinfelden.
- Rejet par Fribourg**
- 1998 FS renonce à leur plan. La brasserie du Cardinal est sauvée à terme et Feldschlösschen garantie la production à Fribourg jusqu'en 2004.
1. juillet 2000 Décision de Feldschlösschen-Hürlimann-Holding AG, de vendre la Section Boissons et de garder leur patrimoine immeuble avec une valeur d'environ 1 Milliard de Fr. Suisse. Transformation de l'entreprise à une société immobilière sous le nom REG, Real Estate Groupe, aujourd'hui Psp Swiss Property.
- 2011 Fermeture de la brasserie du Cardinal à Fribourg et intégration de la production de Cardinal dans la brasserie de Rheinfelden.

La concentration et la fermeture des brasseries ont provoqué la création d'un grand nombre de brasseries artisanales, qui produisent des spécialités et qui sont actives régionalement. (entre 30 et 1000 hl/an).

Actuellement il existe en Suisse quelques 300 brasseries artisanales. Part du marché total 2%, mais influence positive sur la position de la bière en générale.

La Brasserie danoise Carlsberg reprend en juillet 2000 le secteur boissons du groupe Feld pour le prix de 870 Mio. CHF et devient ainsi leader suisse sur le marché de la bière.

Le groupe Heineken est propriétaire des brasseries Calanda et Haldengut et a repris encore, en 2008 Eichhof Lucerne.

Les deux groupes internationaux dominant le marché suisse avec une part de marché total d'environ 70%.