



ROTARY CLUB
FRIBOURG - SARINE



LE CLUB

LA VIE DU CLUB

DOCUMENTS

ACCÈS MEMBRES

MON CLUB

AGENDA

[Liste complète](#)

PROCHAINES MANIFESTATIONS

02.07.2014

LE NEUROMARKETING - ADIEU DESCARTES!

Saviez-vous que seul 1 produit sur 8 lancés est un succès? Les raisons de cet échec se trouvent en ...

09.07.2014

RACLETTE

SOUTIEN à L'ACTION DU PROF. CARREL Le montant du repas sera entièrement versé au Prof. ...

16.07.2014

LA CROIX ROUGE SUISSE BOUGE

23.07.2014

PIQUE-NIQUE AU FIL DE L'EAU FRIBOURG

Il y a 140 ans le barrage de la Maigrauge fut le premier ...

30.07.2014

LES PAS DANS LE PLAT

06.08.2014

LUNCH AMICAL

13.08.2014

APÉRITIF

20.08.2014

LUNCH AMICAL

27.08.2014

LE CLIMAT DANS TOUS SES ÉTATS

03.09.2014

VISITE DU GOUVERNEUR

LE NEUROMARKETING - ADIEU DESCARTES!

MERCREDI 02 JUILLET 2014 12:00
CAFÉ-RESTAURANT PUNKT-GRENETTE

CONFÉRENCIER

Bart Norré

DESCRIPTION

Saviez-vous que seul 1 produit sur 8 lancés est un succès? Les raisons de cet échec se trouvent en partie dans le paradigme traditionnel du marketing qui dit que l'homme prend ses décisions de façon purement rationnelle.

Les Neurosciences le prouvent: le subconscient et surtout les émotions de clients potentiels sont déterminants dans le processus décisionnel. Savoir communiquer avec cette partie du cerveau rendra les programmes marketing et de communication plus percutants. Prendre en compte le subconscient dans notre travail quotidien impossible ?

Bart Norré saura certainement aiguïser notre curiosité vers ce qu'il reste à découvrir dans le monde affûté du marketing.

COMPTE RENDU

Présidence: Joseph Eigenmann

30 membres présents

Communications

1. Remerciements à Raphaël Barras pour l'apéritif du jour à l'occasion de son anniversaire fêté le 1er juillet.
2. A titre d'essai, l'apéritif sera servi dès 11h45, le repas à 12h00 afin de permettre de terminer au plus tard vers 13h15 - 13h30.
3. Le Rotary International ne sera pas présent à l'Expo Universelle de Milan, contrairement à ce qui avait été annoncé.
4. Le Rotary Club Fribourg Cité organise caritatif le 13 septembre à l'Equilibre. Informations sous http://www.rotary-fribourg-cite.ch/Accueil/Le_Club/Nouvelles/168

Bemoît Stempfeli a le plaisir de présenter le premier conférencier de la nouvelle année rotarienne. Cette série de conférences, dont le fils conducteur sera RIEN N'EST IMPOSSIBLE - TOUT EST A DECOUVRIR - TOUT EST A INVENTER.

Le premier conférencier est Monsieur Bart Norré, fondateur et directeur de l'entreprise Tandem Marketing.

Comment le Neuromarketing peut augmenter l'efficacité des programmes marketing?

Comment les clients prennent-ils leurs décisions?

Comment évaluer les campagnes de marketing?


La croyance que l'homme prend ses décisions de façon rationnelle constitue la fondation du paradigme traditionnel du marketing. Pourtant le constat est sans appel: seul 1 produit sur 8 lancés est une réussite. Le Neuromarketing apporte des preuves que la réflexion ne suffit pas pour prendre une décision. Pire encore, les recherches semblent démontrer que notre subconscient et surtout nos émotions sont déterminants dans le processus décisionnel.

Plus d'information sur les

sites <http://www.tandemmarketing.ch/fr/home.html> et <http://www.internetbusinessclub.ch/>

FICHIERS

140702_Neuromarketing.pdf

 - 472 Kb